



PEISCHL

CONSULTING | COACHING | MENTORING

# HR Connect(s) 2021 | TAG 2 | Session 5

Wenn der Umgang mit Veränderung zur  
Selbstverständlichkeit wird

10. September 2021

12:30 – 13:30



# Über mich



## Erfahrung

30 Jahre Berufserfahrung in verschiedensten Organisationen inkl. Aufbau eines mittelständischen Dienstleistungsunternehmens

## Kompetenz

Organisationsentwicklung, Strategie und Potentialentwicklung, agile und adaptive Methoden, Change Management, Gründer Know-how und Unternehmensführung, Konflikt- und Vertrauensmanagement, Mediation

## Leistungen

Consulting – Coaching – Mentoring – Mediation – Interim Prozessbegleitung – Vorträge – Seminare – Workshops





# Gründe der Innovations(Veränderungs)verhinderer

1.	Angst	52%
2.	Machtverlust (Kontroll- und Sicherheitsverlust)	37%
3.	Glaube (Vision, Mission, in uns)	11%

Quelle: <https://www.zukunft.business/foresight/trendstudien/trendstudie/trendindex-20161-trendklima-steigt/>



# Wirkfaktoren

**Oberstes Ziel: Streben nach emotionaler  
Ordnung in unserem Gehirn (Kohärenz bewusst  
ausreizen und negative Gefühle die Angst  
erzeugen ernst nehmen – Amygdala!)  
Kohärenz entsteht durch Verstehbarkeit,  
Handhabbarkeit und Sinnhaftigkeit**



# Wirkfaktoren

**Emotionale Belohnung durch „positive Leadership“ schüttet wirksame Botenstoffe aus**



# Wirkfaktoren

**Selbstwirksamkeit – Jeder hat Macht und  
niemand ist ausgeliefert**



# Wirkfaktoren

**Verliebt ins Beginnen - Identifikation und  
Vorfreude durch die Visualisierung attraktiver  
Ziele und Wünsche**



# Wirkfaktoren

**Warum machen wir das eigentlich?**





# Wirkfaktoren

**Konsequente Umdeutung der Ent-Täuschungen,  
des Scheiterns (Neu bewerten, Normalisieren,  
re-fokus, innere Distanzierung zb. mit  
Kraftfragen unsere Amygdala beruhigen, damit  
PFC arbeiten kann)**



# Wirkfaktoren

**Widerstände antizipieren für eine Generalprobe  
der unsicheren Zukunft  
(Realitätscheck/Knowing the unknown)**



# Wirkfaktoren

**Vertrauen ist Entwicklungsturbo  
(PygmalionEffekt)  
Misstrauen ist Risikocheck  
(Stockdale Paradox)**



## Wirkfaktoren

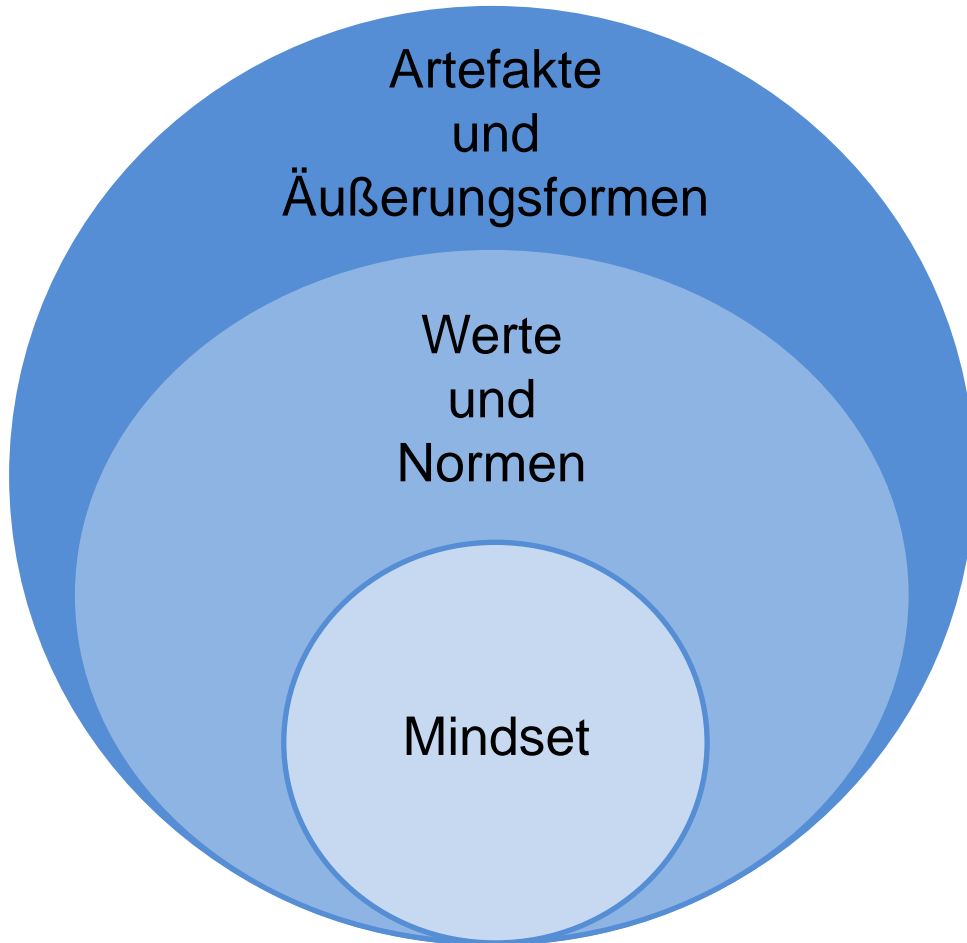
**Nachhaltige positive Aufladung für  
„Veränderungslust“ durch Mythen und Rituale  
lassen Vertrautheit und ein selbstverständliches  
Muster entstehen**

**„Wir können alles schaffen = Survival of the  
fittest“**



# Kultur und Haltung

- ... verspeist Strategie und Organisation zum Frühstück!



Mythen, Anekdoten, Slogans, Geschichten (Storytelling), Riten, Rituale, Zeremonien, Tabus, Statussymbole, Kleidung und (Ab)Zeichen, Architektur, Umgangsformen  
sichtbar, aber interpretationsbedürftig

Basis für „Richtig“ und „Falsch“, Wert als Gut, Maßstab und Werthaltung durch Gebote, Verbote, Forderungen, Ratschläge, Erlaubnisse, Strategien, Ziele, Philosophien  
**Teils sichtbar, Teils unbewusst**

Basisannahmen = Orientierungs und Vorstellungsmuster, menschliches Handeln, Natur des Menschen, Emotionen, soziale Beziehungen, Wahrheit und Wirklichkeit?  
**Unsichtbar, meist unbewusst**



**PEISCHL**

CONSULTING | COACHING | MENTORING

Danke für ihre Aufmerksamkeit